



**ED-2049**

B.Com. (Part-III) Examination, 2021

Optional

Group - B

MARKETING AREA

Paper - I

Principles of Marketing

*Time* : Three Hours]      [*Maximum Marks* : 75

**नोट** : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Note** : Answer **all** questions. All questions carry equal marks.

**इकाई / Unit-I**

1. विपणन से आप क्या समझते हैं? आधुनिक जगत में इनके कौन-कौन से कार्य हैं?

What do you mean by marketing? What are the functions of marketing in modern world?

**अथवा / OR**

DRG\_3\_(4)

(Turn Over)

( 2 )

विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाली आन्तरिक व बाहरी शक्तियों की विवेचना कीजिए।

Discuss internal and external factors/forces affecting Marketing Environment.

**इकाई / Unit-II**

2. बाजार विभक्तिकरण से आपका क्या आशय है? इसके उद्देश्य एवं आधार बताइए।

What do you understand by Market Segmentation? Point out its objectives and bases.

**अथवा / OR**

क्रय प्रेरणा क्या है? क्रय प्रेरणाओं का वर्गीकरण कर उनकी व्याख्या कीजिए।

What are Buying motives? Classify and explain Buying motives.

**इकाई / Unit-III**

3. ब्राण्डिंग से आप क्या समझते हैं? ब्राण्डिंग के महत्व को समझाइए।

What do you understand by Branding? Explain the importance of Branding.

**अथवा / OR**

( 3 )

एक उत्पाद की कीमत निर्धारण के लिए कौन-कौन सी विधियां है? आप किसकी सिफारिश करेगी और क्यों?

What are the various methods of pricing of a product? Which will you recommend and why?

**इकाई / Unit-IV**

4. फुटकर विक्रय के विभिन्न तरीकों को बताइए। भारत में कौन-सा तरीका लोकप्रिय है?

State the different types of Retailers. Which type is popular in India?

**अथवा / OR**

“विपणन माध्यम वे वितरण जाल हैं जिनके माध्यम से उत्पादक वस्तुओं को बाजार की ओर प्रवाहित करते हैं।” स्पष्ट कीजिए।

“Marketing channels are the distribution network through which producer’s product flow to the market.” Discuss.

**इकाई / Unit-V**

5. एक प्रभावी विज्ञापन के लक्षण स्पष्ट कीजिए।

Clarify characteristics of an effective advertisement.

**अथवा / OR**

( 4 )

विपणन प्रवर्तन से आप क्या समझते हैं ? विपणन से प्रवर्तन का महत्व समझाइए।

What do you understand by promotion in marketing ? Explain the importance of promotion in marketing.

---